

CVP IMPACK

Automatisierung
für mehr Gewinn





Durch Verwendung der richtigen Kartongrößen kann die Menge des erforderlichen Füllmaterials deutlich reduziert werden - für weniger Schäden und deutlich geringere Kosten pro Paket.



Die beste Verpackung für jeden Inhalt

Nachhaltigkeit ist ein zunehmendes Anliegen der Verbraucher. Umfragen zeigen, dass Kunden sich eher Unternehmen und Marken zuwenden, die sich um die Vermeidung von Verpackungsmüll und Transportaufwand durch übergroße Verpackungen bemühen. Mit der automatisierten Verpackungslösung CVP Impack kann die Kartongröße um bis zu 50 % reduziert werden, indem für jede Bestellung ein maßgeschneidertes Paket hergestellt wird. Der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften und die steigenden Arbeitskosten sind eine ständige Herausforderung im Hinblick auf die Verpackung und Auslieferung von Bestellungen. Der CVP Impack senkt Kosten für Arbeitskräfte durch Eliminierung von durchschnittlich 12 Packstationen und sorgt für die Sicherstellung nahtloser Abläufe auch zu Spitzenzeiten.



ZWOLF ZU EINS

DURCHSCHNITTLICHE
REDUZIERUNG DER
ARBEITSKOSTEN



Der Wettbewerbsvorteil



Passgenaue Verpackung für Ihren Wettbewerbsvorteil in der Branche.



Einzelhandel und E-Commerce



Logistikdienstleister (3PL) und Auslieferung von Bestellungen

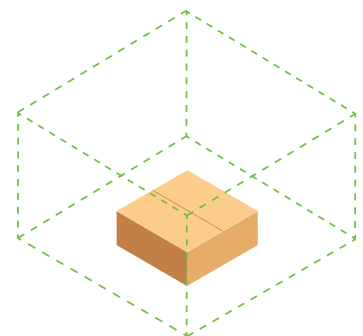


Produktion und Vertrieb



Großhandel

Der große Bereich abgedeckter Verpackungsgrößen macht den Versand noch effizienter.

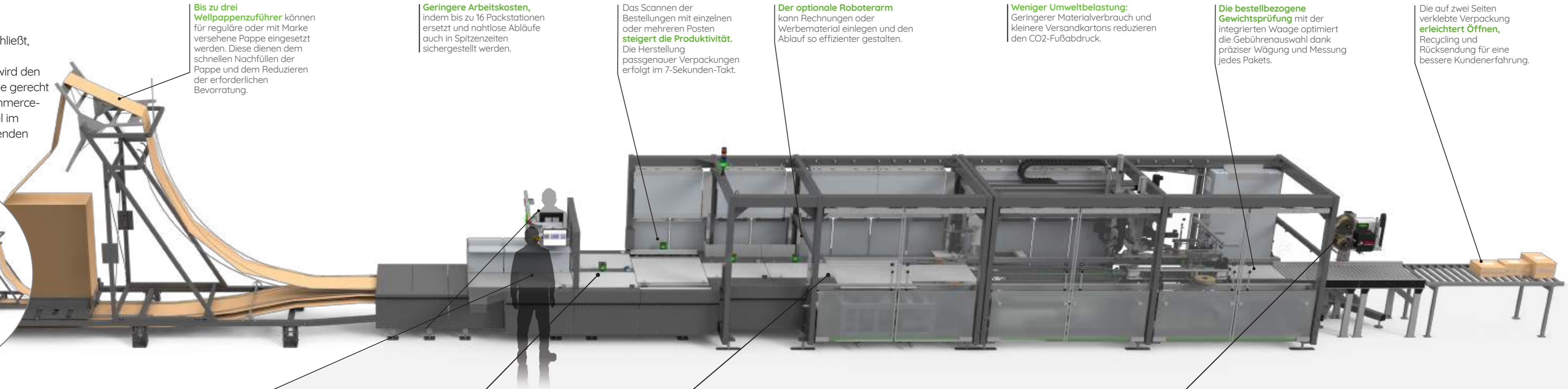


Kleinstes Maß
24cm B x 18cm H x 10 cm T
Größtes Maß
55cm B x 60 cm H x 40 cm T
Und alle Größen dazwischen

Die automatische Verpackungslösung CVP Impact

Erfahren Sie, wie der CVP Zeit und Geld spart

Der Technologie zur automatische Verpackungsoptimierung misst, baut, verschließt, wiegt und etikettiert jedes Paket in einem unterbrechungsfreien Prozess. Die Lösung wird den wichtigsten Herausforderungen der Branche gerecht - vom exponentiellen Wachstum der e-Commerce-Bestellungen über den Arbeitskräftemangel im Bereich der Logistik bis hin zu den zunehmenden Paketstückzahlen.



Bis zu drei Wellpappenzuführer können für reguläre oder mit Marke versehene Pappe eingesetzt werden. Diese dienen dem schnellen Nachfüllen der Pappe und dem Reduzieren der erforderlichen Bevorratung.

Geringere Arbeitskosten, indem bis zu 16 Packstationen ersetzt und nahtlose Abläufe auch in Spitzenzeiten sichergestellt werden.

Das Scannen der Bestellungen mit einzelnen oder mehreren Posten **steigert die Produktivität.** Die Herstellung passgenauer Verpackungen erfolgt im 7-Sekunden-Takt.

Der optionale Roboterarm kann Rechnungen oder Werbematerial einlegen und den Ablauf so effizienter gestalten.

Weniger Umweltbelastung: Geringerer Materialverbrauch und kleinere Versandkartons reduzieren den CO2-Fußabdruck.

Die bestellbezogene Gewichtsprüfung mit der integrierten Waage optimiert die Gebührenausswahl dank präziser Wägung und Messung jedes Pakets.

Die auf zwei Seiten verklebte Verpackung **erleichtert Öffnen,** Recycling und Rücksendung für eine bessere Kundenerfahrung.

Welchen Verpackungsherausforderungen möchten Sie bewältigen?

Eine oder zwei Zufuhrstationen sorgen für hohe Verpackungsgeschwindigkeiten.

Der Scanner erfasst ein 3D-Bild des Packungsinhalts, um die minimal erforderliche Kartongröße zu berechnen.

Eine Kamera zur **Steigerung der Kundenerfahrung** streamt das Verpacken des Kundenprodukts live für vollständige Transparenz der Bestellungsabwicklung und weniger Anrufe beim Kundendienst.

Reduzieren Sie die Versandkosten indem sie bei geringstem Aufwand das kleinstmögliche Paket herstellen.

Die speditionskonformen Etiketten werden gedruckt und aufgebracht, um die ordnungsgemäße Zustellung sicherzustellen.

Kundenorientierte Servicelösungen. Quadient bietet Remote-Support, geplante Serviceanrufe und ein Distributionszentrum für die Auslieferung von OEM-Teilen.

Geschwindigkeit

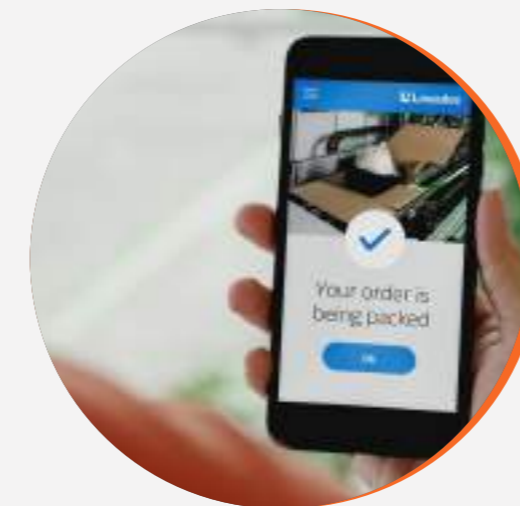
Zeit ist Geld. Automatische Verpackungssysteme steigern den Durchsatz und verbrauchen weniger Material.

Hauptsaisons

In jedem Jahr gibt es Zeiten mit höherer Kundennachfrage, die Unternehmen an die Grenze ihrer Leistungsfähigkeit bringen. Begegnen Sie den Herausforderungen, die eine Hochsaison mit sich bringt, mit einer automatischen Verpackungslösung.

Nachhaltigkeit

Während schnelle Lieferzeiten im Mittelpunkt der Bemühungen stehen, bevorzugen Verbraucher zunehmend den Einkauf bei umweltfreundlichen Unternehmen. Automatisieren Sie das Verpacken und unterstützen Sie damit Ihre ökologischen Initiativen.





Über Quadiant

Quadiant unterstützt mehrere Hunderttausend Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben. Der Fokus liegt auf vier Kernbereichen der modernen Kundeninteraktion: Geschäftsprozessautomatisierung, Mailinglösungen, Customer Experience Management und Paketschließfachlösungen. In diesen Feldern entwickelt Quadiant innovative Lösungen, die relevante, personalisierte und wertvolle Kundenerlebnisse schaffen.

Packagingbyquadiant.com

Mehr erfahren **+31 512 589 300**