

# Effizientes und nachhaltiges Verpacken

“ Es ist ein beständiger Fokus der IFG die Auswirkung auf die Umwelt zu minimieren. ”

Schnelles, automatisiertes und maßgeschneidertes Verpacken hat sich für die umweltbewussten und auf outdoor-spezialisierten Händler der Internet Fusion Group voll und ganz ausgezahlt.

## HERAUSFORDERUNG

Die Internet Fusion Group (IFG) ist ein stark expandierender Online-Händler der sich auf Nischenprodukte im Bereich der Lifestyle-Bekleidung spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde 2006 gegründet und ist durch verschiedene Übernahmen schnell gewachsen. Unter Beibehaltung einzigartiger unternehmerischer Fähigkeiten und Kenntnisse wurden Skaleneffekte mit einfachen Marketing-Ressourcen und einem Finanzteam auf dem 146.000 sq ft großen Warenlager in Kettering gemeistert.

Das Problem, welches sich IFG entgegenstellte, war ein handelsübliches für Unternehmen der Verpackungsindustrie, in denen hohe Volumen manuell verpackt werden müssen. Der Verpackungsprozess benötigt mehrere Verpackungsschalter an denen viele Mitarbeiter aus einer Vielzahl verschiedener Kartongrößen wählen müssen. Dennoch, wie bei vielen manuellen Tätigkeiten, war die Auswahl des Kartons meist nicht exakt, wodurch Füllmaterialien zur Sicherung der Waren benötigt wurden.

Bis heute ist es ein beständiger Fokus der IFG die Auswirkung auf die Umwelt zu minimieren. Wie viele ihrer Kunden teilen auch viele Unternehmen die Leidenschaft eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, frei von Einwegplastik, welches beim Verpacken sehr häufig verwendet wird. Mit dem Bestreben die Nachhaltigkeit und Produktivität zu steigern, hat der Händler nach automatisierten und hochmodernen Verpackungslösungen gesucht, die den Durchsatz beschleunigen und ihre Auswirkung auf die Umwelt minimieren sollten.

ADAM HALL, LEITER DER ABTEILUNG FÜR NACHHALTIGKEIT BEI IFG

**2 CVP'S**  
in Betrieb

**92 LKW-Ladungen**  
pro Jahr weniger

**80% unserer Produkte**  
benötigen kein  
Füllmaterial mehr

## LÖSUNG

Adam Hall, Leiter der Abteilung für Nachhaltigkeit bei IFG, fand die Lösung im automatisierten Verpackungssystem CVP-500. Eine Maschine die selbstständig misst, gestaltet, klebt, wiegt und etikettiert, und mit nur einem Anwender alle sieben Sekunden ein passgenaues Paket erzeugt.

“Wir sind sicherlich einer der Spitzenreiter, wenn es um Themen wie Nachhaltigkeit und Verpacken geht,” sagt Adam Hall, Leiter der Abteilung für Nachhaltigkeit bei IFG. “Unsere Unternehmensgruppe ist jetzt zu 91% plastikfrei und nächstes Jahr wird sich diese Zahl noch einmal verbessern. Die erste Nachhaltigkeitsregel heißt reduzieren... und wenn du reduzierst, dann sparst du auch Geld,” führt Hall weiter fort. “Im Sinne von Transportvolumen zeigen unsere Kalkulationen, dass die zwei CVP-500 Maschinen aufgrund der maßgeschneiderten Pakete zu einer Reduktion von 92 LKW-Ladungen pro Jahr führen werden.”

Die CVP-500 Maschinen haben es IFG ermöglicht ihre Kapazität, unter Beibehaltung ihres ökologischen Fußabdruckes, zu steigern, und Spitzenzeiten mit optimaler Leistung zu bewältigen. “Es ist keine komplexe Maschine, wodurch Anwender sehr schnell eingearbeitet werden können. Wesentlich wichtiger ist die Tatsache, dass Quadient sehr schnell Unterstützung und Betreuung leistet. Wir haben wirklich nichts zu bemängeln, sagt Adam Hall.”

## VORTEILE FÜR INTERNET FUSION

Als IFG die zwei automatisierten Verpackungssysteme in ihrem Prozess installierte wurde folgendes beobachtet:

- Produktion von mehr als 50.000 Paketen pro Monat
- Reduktion von 92 LKW-Ladungen pro Jahr
- Kein Füllmaterial für 80% ihrer Produkte mehr nötig