

# Produkt des Jahres 2024

Die Leser und User wählen die **Baugewerbe  
Produkte des Jahres 2024.**

## Kategorien:

- **Bau:**
  - Bau
  - Abbruch und Recycling
  - Baustelle
  - Betonbau
  - Mauerwerksbau
  - Straßenbau
  - Tief- und Tunnelbau
  - GaLaBau
- **Baumaschinen:**
  - Baumaschinen
- **Nutzfahrzeuge:**
  - Nutzfahrzeuge
  - Krane und Hebebühnen
- **Management:**
  - Management



## Stellen auch Sie Ihr Produkt zur Wahl!

### Leistungspakete:

#### Paket 1:

Nominierungsgebühr

**€ 980**

#### Paket 2:

Nominierungsgebühr  
Titelseitenlogo  
Baugewerbe Ausgabe 12/2023  
(Print- und Digitalausgabe)

**€ 2.480**

#### Paket 3:

Nominierungsgebühr  
Titelseitenlogo  
Baugewerbe Ausgabe 12/2023  
(Print- und Digitalausgabe)  
zusätzlich interaktive Werbemöglichkeit

**€ 2.990**

**Die Nominierungsgebühr beinhaltet** die Veröffentlichung Ihrer Produkteinreichung als Advertorial (Format 1/4 Seite) in der nächstmöglichen Ausgabe nach Einsendung sowie in der Ausgabe 12/2023 und auf baugewerbe-magazin.de zum Start der Leserwahl am 14.12.2023.

# Produkt des Jahres 2024

Die Leser und User wählen die **Baugewerbe  
Produkte des Jahres 2024.**

## Reichweiten:

- Monatliche Gesamtverbreitung Print- und Digitalausgabe:  
17.381 Exemplare (Quelle IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2022)
- 61.674 Seitenaufrufe (Quelle: IVW-Online 5/2023)
- Zwei Newsletter pro Woche an über 3.500 Newsletter-  
Abonnenten (Verlagsangabe 5/2023)
- Über 12.000 Follower auf den relevanten  
Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 5/2023)

## Termine:

Einreichungsschluss: **31.10.2023**

Start Leservoting: **14.12.2023**

Preisverleihung: **Mai 2024**

Veröffentlichung der Gewinner Print und Digital nach der Preisverleihung



Gisela Nerke  
Mediaberatung  
Tel.: +49 89 9595-3928  
mediaservice@nerke.de